

ZETTI **SCHOKOLADE**



Von der Ost-Legende zur nationalen Marke – Wie wir eine Ostdeutsche Schokoladenmarke mit einem Kultprodukt neu positioniert, redesignt und erfolgreich in den Westen gebracht haben.

ZETTI SCHOKOLADE

**GUDBERG NERGER
CASE STUDY**

Herausforderung

- Zetti Knusperflocken waren eine **Kultmarke aus den neuen Bundesländern**, mit hoher Nostalgie, aber begrenzter Reichweite.
- Ziel: **Repositionierung & Modernisierung** – um die Marke für jüngere Zielgruppen attraktiv zu machen und die **alten Bundesländer als Markt zu erschließen**.

ZETTI SCHOKOLADE

**GUDBERG NERGER
CASE STUDY**

Unsere Lösung

- **Marken- & Produktrelaunch:** neue Markenstrategie, modernes Corporate Design & Packaging, klare Positionierung zwischen Nostalgie und Contemporary Appeal.
- **Kommunikation 360°:** Social Media, OOH, POS und Handelsmarketing, konsistent aus einem Guss.
- **Storytelling & Aktivierung:** Emotionalisierung der Marke, gezielte Ansprache neuer Zielgruppen, enge Verzahnung mit Handelspartnern.

ZETTI SCHOKOLADE

**GUDBERG NERGER
CASE STUDY**

Ergebnisse

- **Nationale Expansion:** erfolgreiche Etablierung von Zetti über die alten Bundesländer hinaus.
- **Relevanz & Sichtbarkeit:** deutliche Wahrnehmungssteigerung durch Social Media und kreative 360° Kommunikation.
- **Blueprint für Heritage Brands:** zeigt, wie Traditionsmarken durch **Relaunch und Kommunikation** eine neue Wachstumsphase erreichen können.



*Zeit
für Zetti*







AUCH OHNE OLYMPIA
KANN MAN GOLD
NACH HAUSE
BRINGEN.

ANDERS LECKER.



KANN MAN
SUPER TEILEN
(KANN MAN
ABER AUCH
SUPER LASSEN).

ANDERS LECKER.



DER PARTYSNACK,
DER WEG IST,
BEVOR DIE
GÄSTE DA SIND.

ANDERS LECKER.



Zetti
**Knusper
Flocken**

Die einzigartige Mischung aus
knusprigem Knäckebrot und feinsten
Zartbitterschokolade

zartbitter



Zetti
**Knusper
Flocken**

Die einzigartige Mischung aus
knusprigem Mehrkorn-Knäckebrot und
feinster Vollmilchschokolade

klassik



Zetti
**Knusper
Flocken**

Die einzigartige Mischung aus
knusprigem Knäckebrot und feinsten
weißer Schokolade

weiß



ANDERS LECKER ♥





„Ich bin Knusperflocken-Fan, weil mein Freund und ich öfter mal ne Auszeit brauchen.“

Einmal Flocke, immer Flocke.





„Ich bin Knusperflocken-Fan, weil ich auch mal süß aussehen möchte.“

Einmal Flocke, immer Flocke.



„Ich bin Knusperflocken-Fan, weil Knäckebröt doch so gesund ist.“

Einmal Flocke, immer Flocke.



„Ich bin Knusperflocken-Fan, weil schräge Mischungen genau mein Ding sind.“

Einmal Flocke, immer Flocke.



„Ich bin Knusperflocken-Fan, weil ich öfter mal rot sehe.“

Einmal Flocke, immer Flocke.





„Ich bin Knusperflocken-Fan, weil sich über Geschmack nun mal nicht streiten lässt.“

Einmal Flocke, immer Flocke.



Fetti
Zeit für Schokolade

ANDERS LECKER.



ANDERS LECKER.



AUCH EINE
UNGEWÖHNLICHE
MISCHUNG.



ANDERS LECKER.



EINE
SÜSSE
MISCHUNG.



AUCH EINE
SÜSSE
MISCHUNG.



ANDERS LECKER.



EINE
UNGEWÖHNLICHE
MISCHUNG.



AUCH EINE
UNGEWÖHNLICHE
MISCHUNG.

EINE
UNGEWÖHNLICHE
MISCHUNG.

AUCH EINE
UNGEWÖHNLICHE
MISCHUNG.

EINE
NATÜRLICHE
MISCHUNG.



AUCH EINE
NATÜRLICHE
MISCHUNG.



ANDERS LECKER.



**EINE
WEISE
MISCHUNG.**



**AUCH EINE
WEISE
MISCHUNG.**



ANDERS LECKER.



**EINE
ÜBERZEUGENDE
MISCHUNG.**



**AUCH EINE
ÜBERZEUGENDE
MISCHUNG.**



ANDERS LECKER.



EINE
AFFENGEILE
MISCHUNG.



AUCH EINE
AFFENGEILE
MISCHUNG.



ANDERS LECKER.



**EINE
PRICKELNDE
MISCHUNG.**



**AUCH EINE
PRICKELNDE
MISCHUNG.**



Zeit
für *Zetti*