

BLUT.

AGENCY



Sonic Strategy with measurable impact – Wie wir blut.audio zur blut.agency transformiert und Sound als KPI-fähigen Markenhebel etabliert haben.

BLUT.AGENCY

GUDBERG NERGER
CASE STUDY

Herausforderung

- Marken investieren massiv in Visuals,
vergeben aber Potenziale im Akustischen;
Sound ist selten strategisch verankert oder messbar.

Unsere Lösung

- **Re-Positionierung & Re-Branding:** von blut.audio zur blut.agency – **musikgeführte Kreativagentur** von Strategie über Produktion bis **Performance & Measurement**.
- Entwicklung des **Sonic Strategy Manager (SSM)** – erstes Tool, das **kulturelle Relevanz, emotionale Resonanz und Business Impact** von Musikstrategien sichtbar macht.
- **Proof Points:** Cases in Kultur & Industrie; u. a. **Hyundai**-Aktivierungen in Kollaboration mit Partneragenturen (z. B. **Hyundai INSTER** / Serviceplan).

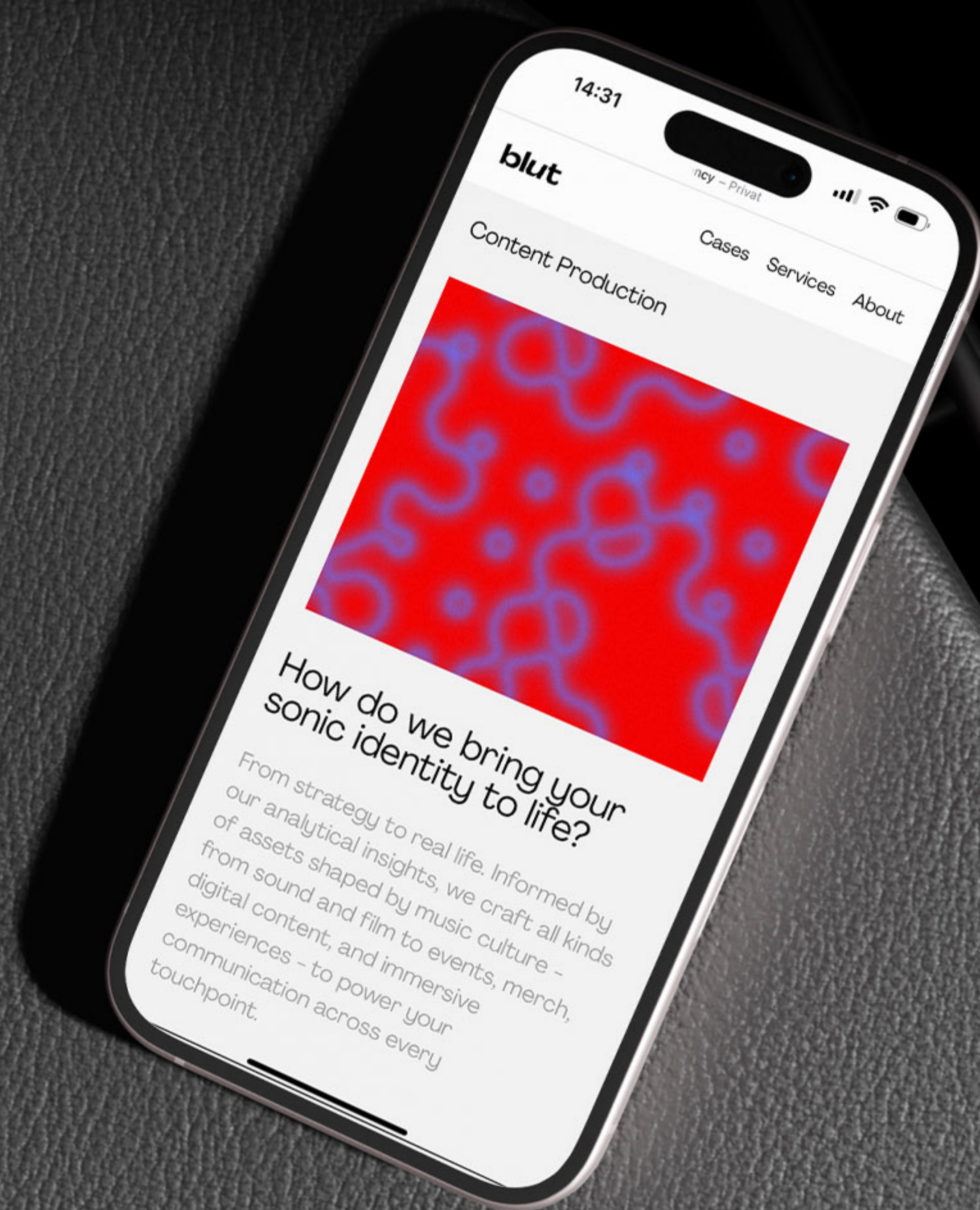
Ergebnisse

- **blut.agency** als **führender Player für Sonic Strategy:** von Identitätsentwicklung über Content bis **wirksamkeitsbasiertes Reporting.**
- **Messbarkeit verankert:** Musik wird **strategischer Differenzierungsfaktor** statt Beiwerk.

Mission Statement

Strategy. Creativity.
Production. Legacy.







blut.agency

blut

Cases Services About

WDR Re:arranged

Re:arranging Perceptions

blut

International Women's Day

Women
in music,
kicking a**

Slide for more

Little Simz



“Woman to woman,
I just want to see
you glow”

Woman by Little Simz



blut+

Ebow
Leoniden
Fynn
Jeremias
Island

Sept
17 - 18
2025

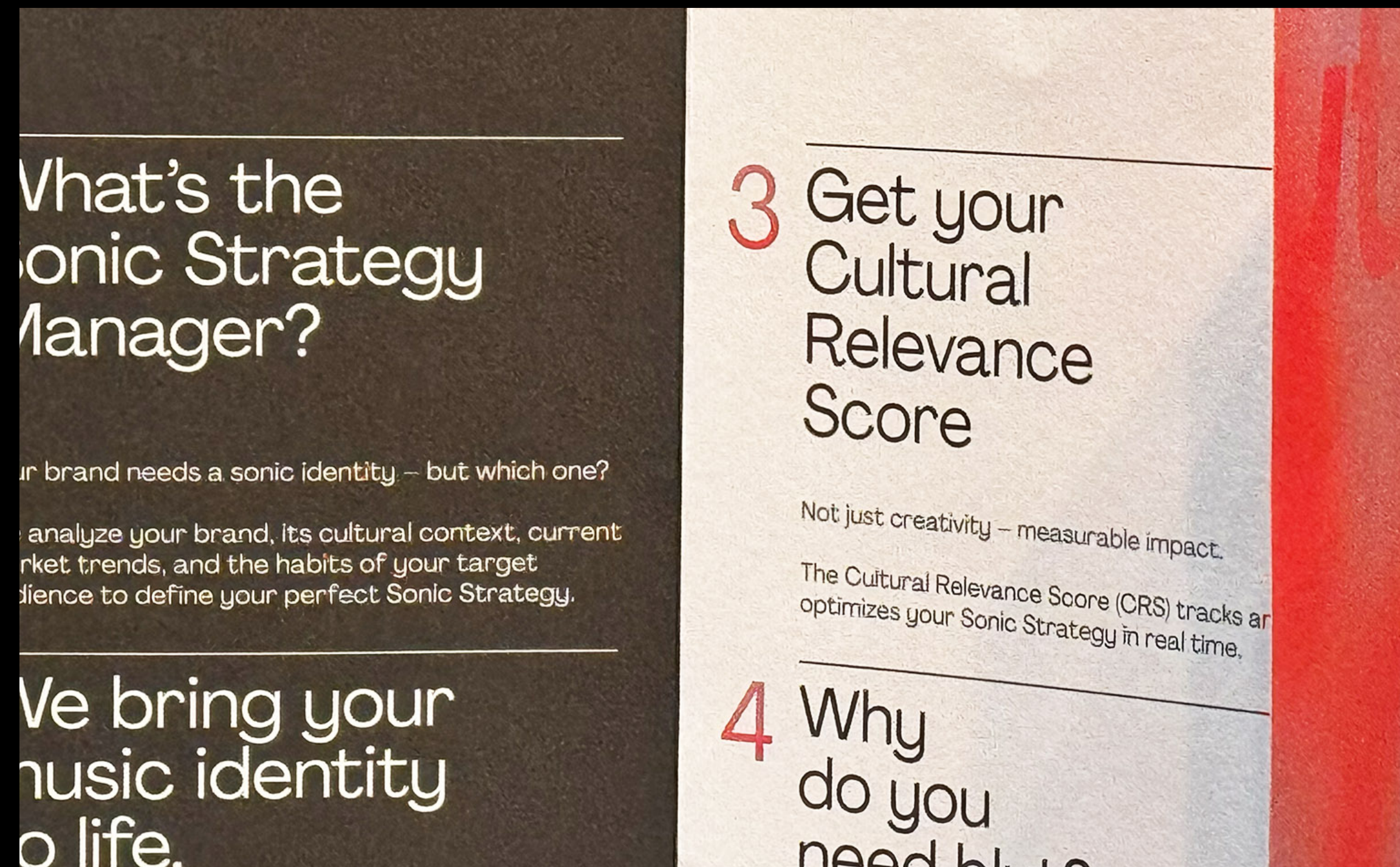
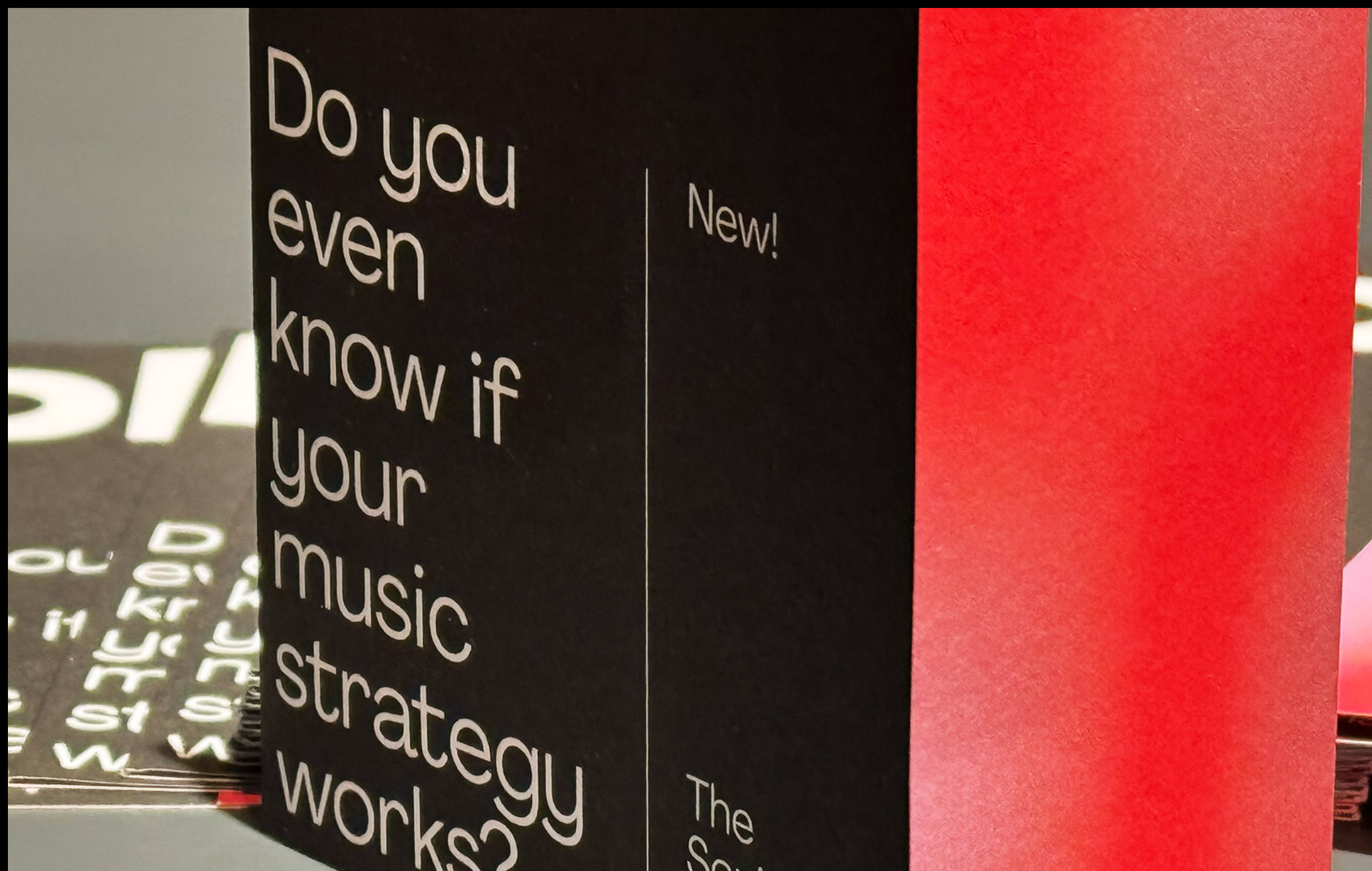
Festival 2025

Reeperbahnfestival
Showcase

Mojo Club

Mynth
Mavi Phoenix
and many more





Robert Hosp
Managing Director

robert.hosp@blut.audio
+49 30 36 41 135

Besselstr. 14
10969 Berlin