

# **PIERDREI HOTEL**



**Alles, außer gewöhnlich –  
Vom Konzept zum kulturellen Hotspot.**



# PIERDREI HOTEL

**GUDBERG NERGER**  
**CASE STUDY**

## Herausforderung

- Mitten in der Hamburger HafenCity sollte ein völlig neues Hotelkonzept entstehen: **PIERDREI**.
- Aufgabe: Entwicklung einer Marke, die sich von klassischen Hotels abgrenzt und Gäste nicht nur beherbergt, sondern begeistert.
- Ziel: ein **Hospitality-Erlebnis**, das internationale Reisende, Familien, Kreative und Hamburger:innen gleichermaßen anspricht.



# PIERDREI HOTEL

**GUDBERG NERGER  
CASE STUDY**

## Unsere Lösung

- **Markenstrategie & Positionierung:** Entwicklung des Leitmotivs „*Alles, außer gewöhnlich*“ – ein Ort zwischen Design, Kultur und Erlebnis.
- **Corporate Design:** Aufbau einer eigenständigen visuellen Identität, die urbane Modernität mit spielerischer Leichtigkeit verbindet.
- **Kommunikation & Storytelling:** Namensentwicklung, Tonalität, Website, Print- und Kampagnenmaterialien.
- **Brand Experience:** Gestaltung von Touchpoints – von Zimmerkategorien (z. B. „Camper City“) über die Hafenbühne bis hin zur Rooftop-Bar „Moon 46“.
- **Langfristige Begleitung:** fortlaufende Weiterentwicklung von Kampagnen, Kommunikationsmaßnahmen und Angeboten.



# PIERDREI HOTEL

**GUDBERG NERGER  
CASE STUDY**

## Ergebnisse

- Das PIERDREI ist heute ein **etabliertes Boutique-Hotel** in der Hamburger HafenCity.
- **Starke Differenzierung:** Ein klar erkennbares, eigenständiges Profil im Hospitality-Markt.
- **Kulturelle Relevanz:** Das Hotel ist zugleich Bühne, Kulturort und Community-Space.
- **Erfolgsgeschichte:** Pierdrei gilt als Beispiel für **Hospitality Branding**, das über klassische Hotellerie hinausgeht.













EINMAL ALLES,  
BITTE!





























# KITCHENS





WENN MAN DIE  
AUGEN ZU MACHT,  
KLINGT DER REGEN  
WIE APPLAUS.



APPLAUS



DAS LEBEN  
IST ZU  
**KURZ**  
FÜR  
LANGWEILIGE  
**HOTELS**  
PIERDREI-HOTEL.DE

DREI  
GRÜNDE,  
HAMBURG  
*zu lieben!*  
PIERDREI-HOTEL.DE

ALEXA,  
BRING MICH  
*zurück ins*  
**PIERDREI**  
PIERDREI-HOTEL.DE

MEIN  
KÜHLSCHRANK  
IST MEIN  
*Safe Space*  
PIERDREI-HOTEL.DE

ALLES,  
WAS FEHLT,  
IST  
*Hiër*  
PIERDREI-HOTEL.DE

DAS LEBEN  
IST ZU  
**KURZ**  
FÜR  
LANGWEILIGE  
**HOTELS**  
PIERDREI-HOTEL.DE

DREI  
GRÜNDE,  
HAMBURG  
*zu lieben!*  
PIERDREI-HOTEL.DE

ALLES  
WAS FEHLT  
IST  
*Hiër*  
PIERDREI-HOTEL.DE



ENDS WITH A GOOD DATE.  
CR=AT DATE.  
CR=AKFAST.  
R=DINNER.

OUT



INMAL ALLE'S,  
BITTE.



INS. VOLLER  
CAKE



ELIG  
COOK  
IMMER AK



M